

¿Du llu espic ingliss?

martes, 17 de febrero de 2009

Modificado el martes, 24 de febrero de 2009

¿Du llu

espic ingliss?

Esto es la carta que

escribí una seora al programa de Luis del Olmo para que la leyera en directo:

'Desde que las

insignias se llaman pins , los maricones

gays , las comidas frías

lunchs , y los repartos de

cine castings , este país no es el

mismo: ahora es mucho, muchísimo más moderno.

¿Du llu

espic ingliss?

Esto es la carta que

escribí una seora al programa de Luis del Olmo para que la leyera en directo:

'Desde que las

insignias se llaman pins , los maricones

gays , las comidas frías

lunchs , y los repartos de

cine castings , este país no es el

mismo: ahora es mucho, muchísimo más moderno.

Antes los niños leían

tebeos en vez de comics , los estudiantes

pegaban posters creyendo que eran

carteles, los empresarios hacían negocios en vez de business , y los obreros, tan

ordinarios ellos, sacaban la fiambra al mediodía en vez del

tupper-ware.

Yo, en el colegio,

hice aerobic muchas veces, pero,

tonta de mí, creía que hacía gimnasia. Nadie es realmente moderno si no dice

cada día cien palabras en inglés. Las cosas, en otro idioma, nos suenan mucho

mejor. Evidentemente, no es lo mismo decir bacon

que panceta, aunque

tengan la misma grasa, ni vestíbulo que hall , ni inconveniente que

handicap ...

Desde ese punto de

vista, los españoles somos modernísimos. Ya no decimos bizcocho, sino

plum-cake , ni tenemos

sentimientos, sino feelings .

Sacamos

tickets , compramos

compacs , comemos

sandwiches , vamos al

pub , practicamos el

rappel y el

rafting , en lugar de acampar
hacemos camping y, cuando vienen los
fríos, nos limpiamos los mocos con kleenex .

Esos cambios de
lenguaje han influido en nuestras costumbres y han mejorado mucho nuestro
aspecto. Las mujeres no usan medias, sino pantys y los hombres no
utilizan calzoncillos, sino slips , y después de
afeitarse se echan after shave
, que deja la cara
mucho más fresca que el tónico.

El español moderno ya
no corre, porque correr es de cobardes, pero hace footing ; no estudia, pero
hace masters y nunca consigue
aparcar pero siempre encuentra un parking .

El mercado ahora es el
marketing ; el autoservicio, el
self-service ; el escalafón, el
ranking
y el representante, el
manager . Los importantes
son vips , los auriculares
walkman , los puestos de
venta stands , los ejecutivos
yuppies ; las niñas
baby-sitters , y hasta
nannies , cuando el hablante
moderno es, además, un pijo irredento.

En la oficina, el jefe
esta siempre en meetings o brain
storms , casi siempre con la
public-relations , mientras la
assistant envía
mailings y organiza
trainings ; luego se irá al
gimnasio a hacer gim-jazz , y se encontrará con
todas las de la jet , que vienen de
hacerse liftings , y con alguna
top-model amante del
yoghurt
light y el
body-fitness .

El arcaico aperitivo
ha dado paso a los cocktails , donde se hartan a
bitter y a
roast-beef que, aunque parezca lo
mismo, engorda mucho menos que la carne.

Ustedes, sin ir más
lejos trabajan en un magazine , no en un programa.
En la tele, cuando el presentador dice varias veces la palabra O.K. y baila como un trompo por
el escenario la cosa se llama show , bien distinto, como
saben ustedes, del anticuado espectáculo; si el show es

heavy es que contiene
carnaza y si es reality parece el difunto
diario El Caso, pero en moderno.

Entre medias, por
supuesto, ya no ponen anuncios, sino spots
que, aparte de ser
mejores, te permiten hacer zapping .

Estas cosas enriquecen
mucho.

Para ser ricos del
todo, y quitarnos el complejo tercermundista que tuvimos en otros tiempos, solo
nos queda decir con acento americano la única palabra que el español ha
exportado al mundo: la palabra 'SIESTA.'

Espero que os haya
gustado... yo antes de leerlo no sabía si tenía stress o es que estaba hasta
los
cojones .